ESPECIAL ECONOMÍA CIRCULAR | 31 EL SECTOR • Enero / Febrero 2022

||||||| ECONOMÍA CIRCULAR



## Una herramienta que mide la circularidad en las empresas

Aumentar el nivel de circularidad en los sectores del mueble y el metal es el objetivo principal del proyecto CIRCULATOOL, una iniciativa subvencionada por IVACE y el fondo europeo FEDER, incluido en la línea de I+D, "Economía Circular" del Instituto Tecnológico Aidimme.

Por: Rocío Macho

"Se trata de una herramienta de mejora del nivel de circularidad de las empresas del mueble", explica el coordinador de este proyecto Joan Pau Plaza Villanueva, que tras un año de desarrollo permite a las empresas elaborar estrategias para progresar en la transición de modelos productivos lineales hacia modelos circulares.

El trabajo se ha centrado en una herramienta informática que posibilitará un entorno industrial basado en la reutilización y uso compartido de servicios y recursos, mediante un recurso-guía que permite seleccionar las acciones que mejor se adapten al perfil de la empresa. Así, desde un enfoque práctico, se clasifican las empresas en cinco niveles de circularidad.

A partir de aquí se plantean distintas opciones en la amplia gama de estrategias de economía circular: desde la gestión empresarial, el ecodiseño de sus productos, y la eficiencia de sus procesos productivos; hasta el replanteamiento de sus modelos de negocio y su actual





cadena de valor.

La ejecución de los parámetros aportados por esta plataforma crea escalones progresivos de acceso hacia estadios de circularidad cada vez más comprometidos. Por otro lado, y de forma paralela, se ha creado una marca de economía circular específica para estimular y destacar a las empresas comprometidas con formas de adquirir, crear, y producir, que aporten un valor diferencial en la lucha por la preservación del medio ambiente. Este proyecto ha despertado el



interés de cerca de un millar de trival, Muebles Jumar y Micuna. usuarios, con un alcance directo a A partir de aquí se plantean dismás de 2.700 empresas. Concreta- tintas opciones en la amplia gama mente, han participado en el desarrollo del proyecto circulatool las lar: desde la gestión empresarial, empresas Industrias Saludes, Ma- el ecodiseño de sus productos, y

de estrategias de economía circu-

la eficiencia de sus procesos productivos, hasta el replanteamiento de sus modelos de negocio y su actual cadena de valor.

La ejecución de los parámetros aportados por la herramienta, crearán escalones progresivos de acceso hacia estadios cada vez más comprometidos de circularidad.

## Una marca de economía circular

Por otro lado, y de forma paralela, se ha creado una marca de economía circular específica para estimular y destacar a las empresas comprometidas con formas de adquirir, crear, y producir, que aporten un valor diferencial en la lucha por la preservación del Planeta.

Cerca de un millar de usuarios se han interesado y accedido a las distintas informaciones publicadas sobre este proyecto que centra sus objetivos en los sectores de referencia que pueden observar en la pantalla con una alcance directo a 2.788

Industrias Saludes, Matrival, Muebles Jumar y Micuna, son algunas de las empresas que se han implicado en el desarrollo de esta iniciativa.

## ¿Cómo calcular la huella de carbono?

Fevama organizó el 9 de febrero una jornada online para que las empresas puedan adquirir los conocimientos básicos para medir la huella de carbono de su actividad, mediante las distintas metodologías internacionales existentes de cálculo de la misma.

La Huella de Carbono es una herramienta que ayuda a las empresas y organizaciones a apostar por su desarrollo sostenible en base a una cuantificación de los gases de efecto invernadero ligados a su actividad. De esta forma, permite inventariar todas las emisiones que se producen en el ámbito de una organización y/o durante el ciclo de vida de un producto en particular, y asimilarlas a emisiones de CO2, mediante un detallado análisis de todos sus procesos.

Según el Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, la huella de carbono de una organización es la totalidad de gases de efecto invernadero emitidos por efecto directo o indirecto, a través de la actividad que desarrolla dicha empresa u organización. Para calcularla, es necesario conocer, al menos, los datos de consumo de los combustibles fósiles (en las oficinas, maquinaria, almacenes, vehí-

culos, etc.) y de electricidad para un año determinado; así como sus correspondientes factores de emisión. Adicionalmente, se pueden incluir otras emisiones indirectas distintas a la electricidad, como son los viajes de trabajo con medios externos, los servicios subcontratados como la gestión de residuos, etc.

La jornada online fue presentada por el presidente de Fevama, Alejandro Bermejo, e impartida por Amparo Campillo, licenciada en Ciencias Ambientales y Responsable Técnico Ambiental en Idelab Ingeniería S.L. Los contenidos del seminario se centraron en la definición de huella de carbono y los conceptos básicos asociados: el marco legal y tendencias; el registro de huella de carbono del Ministerio de Medio Ambiente; qué diferencia hay entre la huella de carbono de Organización y la huella de carbono de Producto; y cómo se puede reducir.

