



Dosier de prensa

Campaña ‘Pasos firmes’ de la Asociación Española de Normalización, UNE

La Asociación Española de Normalización, UNE, ha puesto en marcha la campaña de comunicación *Pasos firmes* con el objetivo de dar a conocer entre los distintos sectores económicos las ventajas de participar en la elaboración de normas técnicas y de su aplicación, así como la valiosa aportación del organismo español de normalización tanto a nivel europeo como internacional.

El objetivo de *Pasos firmes* es transmitir cómo las empresas y Administraciones pueden valerse de la normalización para alcanzar sus metas, al mismo tiempo que suman a su compañía los principales valores de UNE: internacionalización, confianza, innovación y legalidad.

La campaña pone el foco en cuatro sectores relevantes de la economía: Administraciones públicas, sector eléctrico, construcción y sector digital y de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Sus historias, ejemplo de las ventajas de los estándares, se narran de forma didáctica en gran cantidad de contenido: vídeos, post, infografías y podcast. Todos ellos serán difundidos a través de los canales de UNE (web, perfiles en redes sociales, revista) y medios de comunicación especializados, así como en **www.pasosfirmes.es**

A continuación se detallan los principales ejes de la campaña:

Guiando a las empresas con 'Pasos firmes'

De la misma forma que no hay dos montañas iguales, no existen dos desafíos empresariales similares. Las organizaciones deben enfrentarse a ellos con la incertidumbre como su mayor enemiga, y es entonces cuando la experiencia se convierte en su mayor aliada.

La Asociación Española de Normalización, UNE, lleva más de tres décadas guiando a empresas e instituciones y ayudándolas a trazar nuevas rutas de manera segura. Para ello, trabajan mano a mano con las organizaciones, de cualquier sector, actividad o dimensión. Para todos ellos, la estandarización supone una respuesta eficaz para abordar los nuevos desafíos a los que se enfrentan cada día y adelantarse a los que vendrán en el futuro. Gracias a UNE, pueden estar seguros de que lo harán con garantías de calidad y seguridad, con 'Pasos firmes' hacia el éxito.

Los valores de la estandarización

Sumarse a UNE supone sumar a su empresa u organización los valores de la estandarización para superar con éxito sus grandes desafíos en campos como internacionalización, innovación, digitalización e Industria 4.0, capacitación de profesionales, compliance y responsabilidad social. Además, supone un apoyo para las Administraciones en el despliegue eficaz de políticas públicas.

Internacionalización

Los estándares contribuyen a la mejora de la productividad, la competitividad y al crecimiento económico. Gracias a ellos se crea una red internacional de contactos entre todas las partes interesadas, lo que garantiza la interoperabilidad de los productos o servicios. Las normas impulsan la internacionalización y exportaciones. El 80% del comercio mundial está sujeto a ellas.

Confianza

Las normas recogen el consenso del mercado sobre las mejores prácticas, generando confianza. Además, las empresas o sectores que contribuyen al desarrollo de estándares ven incrementada su credibilidad y profesionalidad. Las normas tienen beneficios económicos, suponiendo hasta el 5% de los ingresos por ventas de las empresas. Para la economía española, ya suponen el 1% del PIB.

Innovación

Las normas técnicas favorecen la transferencia de conocimiento, tecnología e innovación; y son una herramienta de inteligencia competitiva que permiten acceder y aplicar más fácilmente las iniciativas y los avances técnicos de todo el mundo.

Legalidad

Las normas están reconocidas por las administraciones nacionales e internacionales como medio para demostrar el cumplimiento de las obligaciones legales. El 12% del catálogo de normas español está citado en la legislación nacional.

Implicarse es la mejor solución

Participar activamente en las actividades de normalización permite a las empresas tener un conocimiento detallado de las normas, influir en su contenido o desarrollo para que sus necesidades específicas se tengan en cuenta y establecer una importante red de contactos con otras partes interesadas. Esa es la principal diferencia entre quienes asumen los estándares y quienes ayudan a crearlos. UNE aporta a las organizaciones la capacidad de aprovecharse de esta herramienta de inteligencia competitiva que es la estandarización. UNE lleva la voz de los expertos de organizaciones españolas a los foros internacionales en los que se elaboran normas clave para su competitividad.

Sobre UNE

La Asociación Española de Normalización, UNE, es la entidad legalmente responsable del desarrollo de las normas técnicas, más conocidas como estándares. Su labor se centra en ayudar a empresas y Administraciones a impulsar las normas que necesitan para superar sus retos.

Gracias a sus más de 500 miembros, en UNE están representados la práctica totalidad de los sectores económicos españoles, actuando como punto de encuentro de todas las partes interesadas, para crear normas técnicas transversales y de consenso.

UNE es el único Organismo de Normalización en España, designado por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, y el representante español en los organismos internacionales de estandarización. De esta forma, pone a disposición del tejido económico español uno de los catálogos más completos del mundo, con cerca de 33.000 estándares con soluciones eficaces al alcance de todos.

Para más información

www.pasosfirmes.es

www.une.org

91 432 61 06

comunicacion@une.org