

# PERSONALIZACIÓN DE PRODUCTO: LA CLAVE DE LA DIFERENCIACIÓN

Día: 07 de Noviembre de 2019

Lugar: SUAVINEX S.A, (Polígono Industrial las Atalayas Calle del Marco, parcela R88, 03114 Alicante)

9.30 h. Registro y Acreditaciones

10.00 h. Apertura/Bienvenida

- Dña M<sup>a</sup> Carmen Vicente Vicente (Agencia Estatal de Investigación)
- D. Gustavo Cebrián (Responsable I+D, Suavinex)
- D. Cesar Taboas (Responsable I+D Royo Group. Presidencia PLATECMA)

10.30 h. El futuro de la Personalización.

- Dña. Ana Santiago – CEO de Sisteplant

11.00 h. Evento Transfiere 2020.

- D<sup>a</sup> Marta Raspall.  
Asesora Ejecutiva y Directora del Foro Transfiere durante 6 ediciones

11.20 h. Pausa Networking-Café

11.50 h. Mesa Redonda. La Personalización como estrategia

- Modera: Miquel Hernandis (colaborador del mundo)
  - ❑ **SUAVINEX** (D. Alejandro Filgueira-Ingeniero Linea PU Ligera)
  - ❑ **ACRATA CERAMICA** (D. José Castellano Esteve Socio de Acrata Cerámica -Responsable de Diseño)
  - ❑ **UNISA** (D. Antonio Porta Planelles -Director de Retai)
  - ❑ **MICUNA** (M. Eugenia García Martín Chief Business Development Officer - CBDO)
  - ❑ **ECUS SLEEP, SL** (Valerio Garcia- Responsable I+D)

12.50 h. Cierre.

13.00 h. Visita a las instalaciones de la empresa

14.00 h. Lunch

Colaboran:



Con el apoyo de:

